

Este disco calculador de ARISTO es una ayuda práctica tanto para el comprador como para el vendedor. Descuentos y aumentos se gradúan y se leen, rápido y sinópticamente.

1. La lectura de la escala circular exterior

Todos nosotros estamos acostumbrados a leer una escala de divisiones iguales. Las conocemos del metro, del reloj o del termómetro. Las escalas del disco calculador de descuentos ARISTO tienen los intervalos de división de diferente longitud. Mirando las dos escalas circulares se ve que la escala circular exterior está subdividida en sectores; de 100 a 200 de 200 a 400 y de 400 a 1000.

1.1 Sector de 100 a 200

Cada quinta raya divisora está cifrada, p. ej. 100, 105, 110, 115, etc. Entre 100 y 105 se cuentan las rayas divisoras como: 101, 102, 103, 104 y las cuatro rayas divisoras entre 125 y 130 se cuentan como sigue: 126, 127, 128, 129. La cuarta cifra se puede estimar como parte del intervalo, p. ej. 1123 (fig. 1).

1.2 Sector de 200 a 400

Aquí tiene otra vez cada quinta raya divisora su numeración, siendo la tercera cifra siempre «0». Las rayas cortas aumentan siempre por 2 unidades en la tercera cifra como 212, 214, 216, 218. Los valores impares de la tercera cifra se estiman entre dos rayas como p. ej. 207 (fig. 1).

1.3 Sector de 400 a 1000

Aquí tiene cada segunda raya divisora su numeración, siendo la tercera cifra siempre «0». Las rayas sin numeración significan por lo tanto en la tercera cifra siempre un 5, p. ej. 505. Todos los otros valores, excepto el 0 y el 5 en la tercera cifra deben estimarse, p. ej. 613 (fig. 1).

A partir de 700, cada segunda raya divisora está cifrada de 1 a 9. Aquí será la lectura 710, 720, 730 etc.

La lectura de la escala de porcentajes no presenta ninguna dificultad.

2. Suplementos y rebajas porcentuales

Un fabricante ofrece a un mayorista una mercancía al precio de catálogo de 14,50 DM con un descuento de un 45%. ¿Qué precio tiene que pagar el mayorista?

Proceso de cálculo:

Se coloca el cero de la escala de porcentajes (marca blanca) en frente a 14,50. A continuación se gira el índice hacia la izquierda al descuento dado de 45% en la escala de porcentajes, para leer en la escala exterior el precio de compra 7,98 DM.

Si queremos calcular sobre el precio de catálogo 14,50 un aumento del 20%, giramos el índice hacia la derecha al aumento dado de + 20%, y leemos en la escala exterior el precio final DM 17,40 (fig. 2).

3. Ganancia y pérdida en porcentos

Una mercancía comprada a DM 115,— se vende a DM 138,—. ¿A cuánto asciende el porciento de la ganancia bruta?

Proceso de cálculo:

La marca blanca 0% se coloca bajo el precio de compra; en frente del precio de venta DM 138,— se halla entonces la ganancia bruta de + 20%. Si se vende a DM 92,— la pérdida porcentuale será - 20%. (fig. 3)

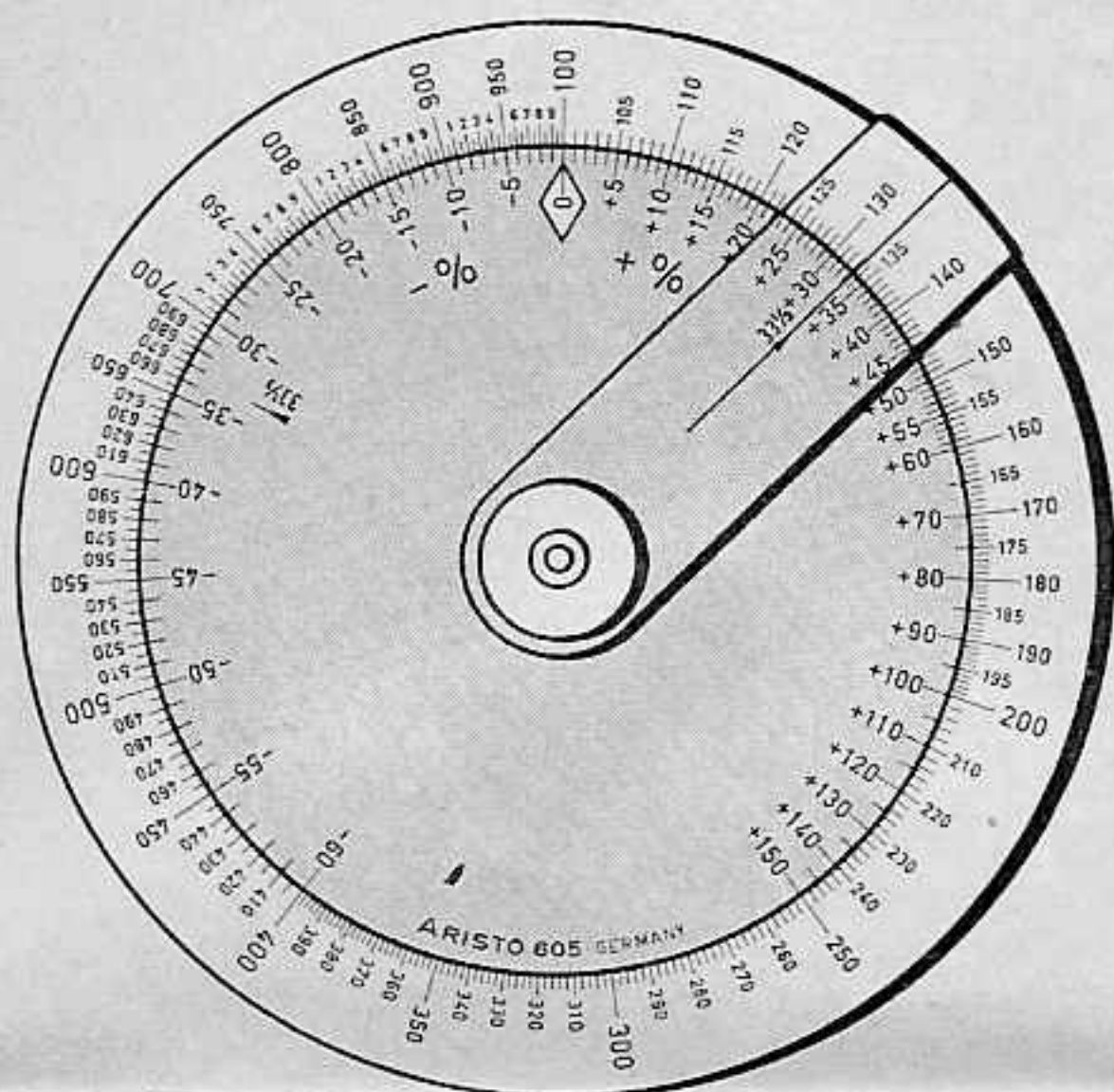


Fig. 1

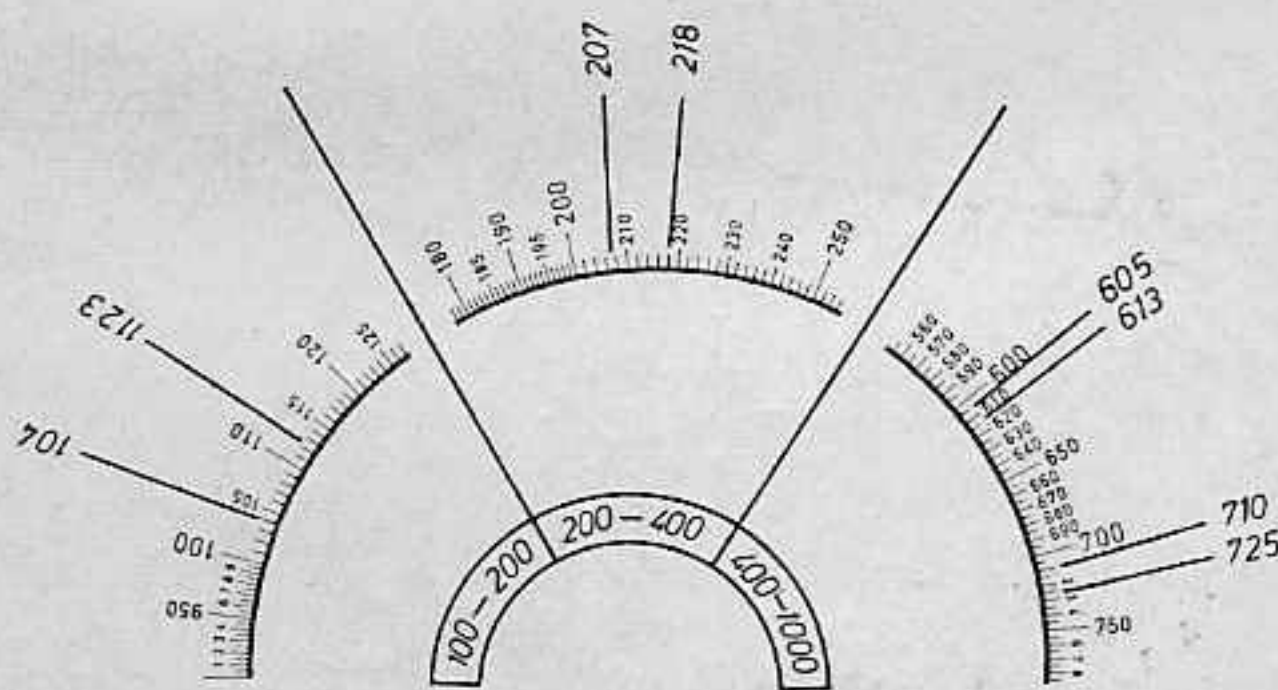


Fig. 2

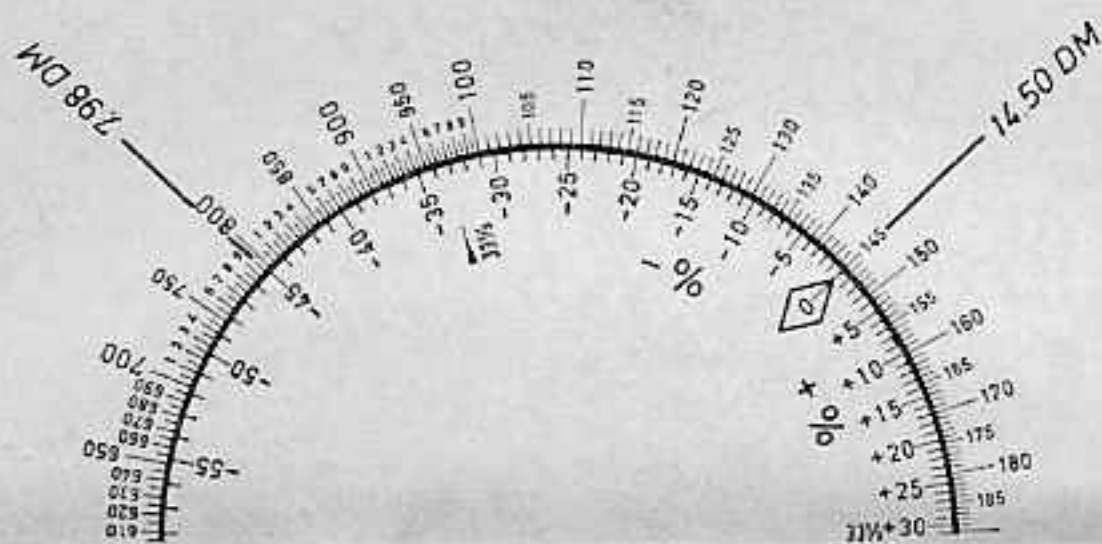


Fig. 3